



PRESSEINFORMATION

Casa:1 macht mobil – Internetseite im Responsive Design

Pünktlich zum aktuellen Google-Update ist die Website www.casa1.de auch für mobile Endgeräte optimiert und wird damit noch nutzerfreundlicher

Erfststadt, 27. April 2015. Wer sich ab sofort einen Überblick über das außergewöhnliche Fliesenangebot von Casa:1 verschaffen will, kann dies jetzt auch bequem auf dem Smartphone oder Tablet tun. Die neue Internetseite von Casa:1 Zementfliesen wurde – pünktlich zum aktuellen Google-Update - umfassend überarbeitet und im Responsive Design programmiert.

Fünf Jahre nach seiner Gründung hat das Erfststädter Unternehmen Casa:1 Zementfliesen seine Internetseite www.casa1-zementfliesen.de weitgehend überarbeitet und im so genannten Responsive Design programmieren lassen. „Wir haben festgestellt, dass inzwischen mehr als 30 Prozent der Besucher über ein mobiles Endgerät auf unsere Website zugreifen. Dem wollten und mussten wir Rechnung tragen“, sagt Dieter Dichantz, Inhaber von Casa:1, und erklärt: „Der wichtigste Vertriebskanal ist unsere Website. Interessenten müssen sich gut zurechtfinden – egal, ob am PC, mit dem Tablet oder mit dem SmartPhone.“



Die neue Seite im Responsive Design – dreisprachig in Deutsch, Englisch und Französisch – kommt zur rechten Zeit: Am 21. April 2015 hat Google seine Suchalgorithmen dahingehend geändert, dass Websites, die „mobile-friendly“, also für eine mobile Nutzung gestaltet sind, besser eingestuft werden. „Wir gehen davon aus, dass uns das beim ‚Ranking‘ noch weiter nach oben bringt“, prophezeit Dieter Dichantz, dessen Unternehmen allerdings auch ohne diese Maßnahme bereits auf den vorderen Plätzen bei Google zu finden ist.

Beim Responsive Design passt sich die Seite dem jeweiligen Endgerät an. Je nachdem, ob man mit dem Tablet, dem SmartPhone oder am PC auf eine Seite zugreift, „reagiert“ diese und zeigt sich so, wie es für den Nutzer mit dem Gerät, das er gerade verwendet, am komfortabelsten ist. Der Vorteil liegt auf der Hand: Die Inhalte werden stets optimal dargestellt, das umständliche „Größerziehen“ einzelner Bereiche, und die damit verbundene Problematik, dass immer nur ein kleiner Teil der Seite erfasst werden kann, entfällt.



PRESSEINFORMATION

Neben der neuen Technik wurde die Internetseite von Casa:1 aber auch inhaltlich komplett überarbeitet. Dies war unter anderem nötig geworden, weil das junge Unternehmen sein Sortiment deutlich erweitert hat. Neben handgefertigten Zementfliesen aus Spanien bietet Casa:1 seit einiger Zeit auch ausgefallene Wandfliesen, wie etwa Metro-Fliesen und andere Fliesen im Vintage-Stil an, die ebenfalls aus spanischer Produktion stammen. „Die Möglichkeiten, unser inzwischen recht umfangreiches Angebot auf der bisherigen Website kundenfreundlich darzustellen, waren begrenzt, eine Neuauflage unumgänglich“, so Dieter Dichantz.

Für die technische Umsetzung des Relaunchs von casa1-zementfliesen.de zeichnet die ecco marketing service GmbH mit Sitz in Leverkusen verantwortlich. Die Full-Service-Werbeagentur bietet seit 1998 alle Dienstleistungen rund um Marketing, Print, Public Relations, Media, Event und Internet.

Das nächste Projekt von Casa:1 ist eine Neuprogrammierung des Zementfliesen-Konfigurators, mit dem sich Kunden am Bildschirm ihre Wunschfliesen zusammenstellen können. „Der Konfigurator ist damals in Adobe Flash programmiert worden, und das funktioniert auf mobilen Endgeräten leider nicht“, erläutert Dieter Dichantz und verspricht: „Hier wird es bald eine neue Version geben, die ebenfalls mobiltauglich ist.“



Casa:1 Zementfliesen mit Sitz in Erftstadt bei Köln bietet handgefertigte Zementfliesen, die nach einem traditionellen Verfahren ausschließlich in und nur mit Materialien aus Spanien einzeln in Handarbeit hergestellt werden. Die vielfältigen Muster und Farben von Casa:1 Zementfliesen ermöglichen eine individuelle Gestaltung von Boden- und Wandbelägen nach eigenem Geschmack. Kunden können sich ihre Wunschfliesen aus mehr als 100 Dekoren und 60 Standardfarben zusammenstellen. Erst nach der Auswahl des Designs in der gewünschten Farbkombination erfolgt die Herstellung in der Manufaktur in Andalusien. Eigene Musterdesigns sind möglich, ebenso die Reproduktion historischer Zementfliesen. Neu im Programm von Casa:1 sind exklusive Wandfliesen, ebenfalls aus spanischer Herstellung, darunter der als „Metrofliese“ oder „Subway tile“ bekannte Klassiker aus der Pariser U-Bahn. www.casa1-zementfliesen.de